

Relatório de Conteúdo Programático

Grau: Graduação Presencial

Órgão: MZO - DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA

Nome: ADMINISTRACAO RURAL

Código: MZO00040

Característica: CO - Comum

Status: Ativa

Carga Horaria Total: 60h Estagio: 0h Teorica: 20h Pratica: 40h

Período de vigência: 1º período de 2018 até a presente data.

Conteúdo Programático:

APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA. ORIGENS E IMPORTÂNCIA DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO. COMPLEXO AGROINDUSTRIAL, CADEIAS AGROINDUSTRIAS, SISTEMA AGROINDUSTRIAL, AGROINDÚSTRIA. INTRODUÇÃO AO PLANEJAMENTO E MÉTODO DE PLANEJAMENTO. MATEMÁTICA FINANCEIRA: JUROS SIMPLES E COMPOSTOS, VALOR PRESENTE E FUTURO DE ANUIDADES, FINANCIAMENTOS. CUSTOS DE PRODUÇÃO E PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS. EMPREENDEDORISMO. PLANO DE NEGÓCIOS. ELABORAÇÃO DE FLUXOS DE CAIXA E INDICADORES DE VIABILIDADE DE PROJETOS: PP, VPL E TIR.

Ementa:

HISTÓRICO E VISÃO SISTÊMICA DO AGRONEGÓCIO, CADEIAS E COMPLEXOS AGROINDUTRIAS. IMPORTÂNCIA ECONÔMICA, SOCIAL E POLÍTICA DO AGRONEGÓCIO. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO. NOÇÕES DE MATEMÁTICA FINANCEIRA. ANÁLISE ECONÔMICA DE EMPRESAS. NOÇÕES DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO. ESTRATÉGIA EMPRESARIAL, MARKETING, PLANO DE NEGÓCIOS. ELABORAÇÃO E ANÁLISE ECONÔMICA DE PROJETOS.

Bibliografia Básica:

BATALHA, M. O., (COORD.). GESTÃO AGROINDUSTRIAL: GEPAI: GRUPO DE ESTUDOS E PESQUISAS AGROINDUSTRIAS. 3. ED. SÃO PAULO: ATLAS, 2011. 770 P. (DISPONÍVEL NA BFV-UFF)
DIAS, R. GESTÃO AMBIENTAL: RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE. 2ª ED. SÃO PAULO: ATLAS, 2011. 220P.
GUIDUCCI, R. DO C. N; LIMA FILHO, J. R. DE; MOTTA, M.M. VIABILIDADE ECONÔMICA DE SISTEMAS DE PRODUÇÃO AGROPECUÁRIOS. BRASÍLIA, DF: EMBRAPA, 2012. 535 P.
REZENDE, J.L. P DE. ANÁLISE ECONÔMICA E SOCIAL DE PROJETOS FLORESTAIS. 2ª ED. VIÇOSA: UFV, 2001. 386 P.
WOILER, S. E MATHIAS, W. F. PROJETOS: PLANEJAMENTO ¿ ELABORAÇÃO ¿ ANÁLISE. 2ª ED. SÃO PAULO: ATLAS, 2011. 304P

Bibliografia Complementar:

BURSZTYN, M; BURSZTYN, M. A. FUNDAMENTOS DE POLÍTICA E GESTÃO AMBIENTAL: OS CAMINHOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. RIO DE JANEIRO: GARAMOND, 2012. 603P.
DAVIS, J. H. & GOLDBERG, R. A. (1957). A CONCERT OF AGRIBUSINESS. DIVISON OF RESEARCH GRADUATE SCHOOL OD BUSINESS ADMINISTRATION HARVARD UNIVERSITY, BOSTON. USA.
KAY, R. D.; EDWARDS, W. M.; DUFFY, P. A. GESTÃO DE PROPRIEDADES RURAIS - 7A ED. SÃO PAULO: MCGRAWW-HILL, 2014. 468P.
KOTLER, P. ; ARMSTRONG, G. PRINCÍPIOS DE MARKETING - 12A ED. SÃO PAULO: PEARSON, 2008. 624P.
MENDES, J. T. G. ; PADILHA JÚNIOR, J. B. AGRONEGÓCIO: UMA ABORDAGEM ECONÔMICA. SÃO PAULO: PEARSON PRENTICE HALL. 2007. 369P

Gerado em: 09/11/2018 - 08:58

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.

Para verificar a autenticidade deste documento, acesse <http://www.inscricao.id.uff.br/> e clique no link da seção "Validar Declaração".

Relatório de Conteúdo Programático

NEVE, M. F.; CASTRO, L. T.; MARKETING E ESTRATÉGIA EM AGRONEGÓCIOS E ALIMENTOS. SÃO PAULO: ATLAS/PENSA, 2003. 365P.

Gerado em: 09/11/2018 - 08:58

Este documento foi gerado pelo Sistema Acadêmico da Universidade Federal Fluminense - IdUFF.
Para verificar a autenticidade deste documento, acesse <http://www.inscricao.id.uff.br/> e clique no link da seção "Validar Declaração".